

# claudiaovan cômuniçãziõe

*Press release*

## **Novello compie sessant'anni, e non li dimostra!**

Tra le Aziende pioniere del nord-est nell'arredo, **Novello** e le sue collezioni hanno disegnato la storia del bagno italiano, tanto da essere riconosciuta a oggi tra le più longeve di quest'area che ha visto numerose aziende artigianali trasformarsi negli anni in industrie, sempre mantenendo una propria identità e un onesto e sincero attaccamento al territorio, alle sue tradizioni, ai suoi valori.

E oggi festeggia il suo **sessantesimo anniversario** con lo smalto, la freschezza e l'entusiasmo di chi sa di avere ancora tante tappe di successi da raggiungere!

**Monica, Luca e Gianni Novello**, figli del fondatore dell'azienda, il **cavalier Gianfrancesco** che tutt'oggi passa le sue mattine in azienda con l'occhio vigile e la mente sempre attiva nel dare il suo contributo su un prodotto o su una nuova strategia commerciale, guidano oggi l'Azienda di Mirano, occupandosi, nell'ordine, di estero e marketing, prodotto e mercato interno. Tre fratelli, tre "teste" ognuno con le sue competenze e le sue idee, tutti ben allineati nel portare sempre più in alto il nome della novello, e non solo in termini di fatturato.

Forte di un importante patrimonio di competenze, l'azienda propone con decisione ed entusiasmo prodotti di design per la fascia alta del mercato con il chiaro intento di qualificare ulteriormente il proprio brand.

Le ultime collezioni d'arredo **Novello** propongono quindi un'estetica contemporanea e accattivante, frutto di un'approfondita ricerca nel progetto, nei materiali e nelle lavorazioni. E si compongono di elementi dalla spiccata modularità, declinabili in molteplici finiture, che danno forma ad ambienti bagno ad alto grado di personalizzazione, accoglienti e funzionali. Scelte vincenti che hanno portato a una costante crescita commerciale dell'azienda, sia sul mercato italiano, sia su quello internazionale - con particolare attenzione oggi a UK e Stati Uniti - con una consolidata distribuzione attraverso punti vendita specializzati nell'arredo bagno e con una rete sempre più fitta di studi di architettura e di interior design che hanno

fatto di Novello una scelta vincente per qualità di prodotto, possibilità di personalizzazione e ottimo servizio.

Oltre al canale residenziale, l'azienda, pioniera anche in quest'ambito, è oggi ben strutturata internamente per ricevere **commesse contract** importanti per quantitativi e prestigiose per la loro destinazione.

I **numeri del fatturato** parlano chiaro: dopo la battuta d'arresto, dovuta alla crisi mondiale del 2008, la china è stata gradualmente risalita, fino a registrare negli ultimi 3 anni degli interessanti incrementi, a conferma della bontà delle scelte strategiche aziendali, sia dal punto di vista del prodotto che da quello commerciale.

Risale poi allo scorso anno in nuovo stabile che ospita gli uffici.

In via Porara Gidoni a Mirano, in provincia di Venezia, a fianco dello stabilimento produttivo ora sorge un elegante edificio su due piani che accoglie tutti gli uffici dell'azienda. Il progetto, seguito in tutte le sue fasi dal cavalier Gianfrancesco Novello, è caratterizzato da numerose aperture verso l'esterno e, internamente, dalla presenza di pareti di vetro che delimitano i diversi uffici: soluzioni che rendono gli ambienti pervasi dalla luce naturale. Molto interessante il progetto, curato anch'esso dall'architetto GianVittorio Plazzogna, dello showroom, di cui a breve partiranno i lavori di realizzazione.

Questi importanti investimenti rispecchiano l'andamento positivo dell'attività della Novello e giungono a coronare i suoi sessant'anni e un percorso ricco di soddisfazioni come brand di prestigio nell'arredo bagno che ha portato il Made in Italy nel Mondo.